

# تجارت برای همه مردم ایران

همه مردم ایران اگر بخواهند می توانند تاجر شوند ما در این مقاله قصد داریم راهکار اجرایی آن را بیان نماییم.

به طور کلی مردم را به ۴ دسته می توانیم تقسیم نماییم:

۱. سرمایه داران و سوپر میلیاردرها

۲. قشر متوسط و رو به بالا

۳. قشر پایین متخصص برندسازی

۴. قشر پایین بدون تخصص برندسازی

بزرگوارانی که این متن را می خوانند ابتدا تعیین نمایند که در

کدام دسته هستند تا بهتر بتوانند راهکارهای ما برای هر قشر را

متوجه شوند هر چند ممکن است در اطرافتان کسانی باشند که

دوست دارید آنها هم تاجر شوند اما در یک دسته دیگری

هستند که مطالب این مقاله می تواند برای آنها مفید واقع شود

از اینرو توصیه می کنیم این فایل را برایشان بفرستید.

# ۱. سرمایه داران و میلیاردرها

برای این دسته دو سبک از تجارت کاربردی است.

۱. تجارت سنتی

۲. تجارت مدرن

در تجارت سنتی محصولی که می خواهند تجارت کنند را خریداری نموده و دفتری در داخل یا خارج از کشور اجاره یا خریداری می نمایند.

سپس کارمندانی متخصص در زمینه فروش و بازاریابی استخدام نموده و با قرار دادن مدیرانی لایق و کارآمد تجارت های کلانی را چه در عرصه داخلی و چه در عرصه صادراتی خواهند داشت و این بزرگواران مطمئن باشند در سال اول و دوم چند برابر سرمایه اولیه خود را به دست خواهند آورد که برای شروع این طرح سرمایه ای بیش از چند ده میلیارد تومان نیاز است.

حالت دوم تجارت مدرن است که در ادامه به آن می پردازیم.

## ۲. قشر متوسط و رو به بالا

تجارت مدرن پیشنهاد آراد است هم برای سرمایه داران و سوپر میلیاردرها و هم برای قشر متوسط و رو به بالا.

تجارت مدرن یعنی به جای آنکه ابتدا پول بدهی و محصول را بخری و یا نیاز به استخدام منابع انسانی و گرفتن دفتر و میز و در و تخته داشته باشی بیا و از تکنولوژی مدرن استفاده کن. هنری تحت عنوان برندسازی یا برندینگ.

اگر خواستید تجارت را با آراد انجام دهید ۱۲ پروموشن که هر یک موجب ارتقای برندتان می شود و مشتریان و تامین کنندگان را برای تجارت با شما تهییج می نماید پیش رویتان قرار می گیرد. سرمایه داران و سوپر میلیاردرها حتما پروموشن ۱۲ را انتخاب کنند اما قشر متوسط و رو به بالا می توانند متناسب با شرایط موجود فعلی خود پروموشنی را انتخاب نموده و بعد از انجام تجارت ها و رسیدن به سود پروموشن خود را ارتقا دهند.

توجه کنید که سود آراد در پروموشن نیست بلکه در ده درصد سود تجارت شماست پس این تصور که چون پروموشن گرفته ام تمام سود تجارت متعلق به خودم می باشد تصور غلطیست چون اگر آراد قصد داشت سودش را از پروموشن به دست بیاورد باید مبلغی چندین برابر حالت فعلی برای پروموشن قرار می داد. حالت دیگر اینست که شما می خواهید از روش برندسازی تاجر شوید اما نمی خواهید با آراد تجارت کنید.

می توانید روش های آراد را برون سپاری نمایید تا متخصصانی خارج از آراد این کارها را برایتان انجام دهند.

لازم به ذکر است در داخل کشور ۹۰ درصد از خدمات برندسازی آراد را هیچ شرکتی نمی تواند انجام دهد و اگر سراغ شرکت های خارجی بروید باز هم ۴۰ درصد از خدمات تجاری آراد را پیدا نخواهید کرد به طور مثال نشست با سفرای کشورهای خارجی و داشتن نمایندگان خارجی متعدد در تمام جهان که در تمام محصولات تجاری فعالیت داشته باشند در انحصار آراد است.

## ۳. قشر پایین متخصص برندینگ

ما برای قشر پایین جامعه هم برنامه داریم.

قشری که نه تنها پول چند ده میلیاردی تجارت سنتی را ندارند بلکه حتی پول پروموشن ۱ را هم ندارند و نیز نمی توانند کار برندسازی را برون سپاری نمایند.

اما این بزرگواران یا خودشان امروز متخصص برندسازی هستند و یا این توان را در خود می بینند که متخصص برندینگ شوند. پیشنهاد ما برای این بزرگواران اینست که آموزش های برندسازی ما را که به صورت رایگان در اختیار همگان قرار گرفته است ببینند تا اگر متخصص هستند و یا می خواهند متخصص شوند بدانند برای ساختن یک برند تجاری باید به چه نکاتی توجه نمایند و شروع به انجام فرآیند برندسازی نمایند.

انتظار می رود بعد از یک سال تلاش در ابتدای سال دوم خرید و فروش های جزیی داشته و در سال دوم به تجارت هم برسند.

## ۳. قشر پایین بدون تخصص

ما برای قشر پایین که تخصص برندسازی ندارند و نیز نمی توانند به این تخصص دست یابند هم برنامه داریم.

خلاصه برندسازی یک فرآیند به شدت مبتنی بر تکنولوژی های روز است و آراد به آن کارگری فکر می کند که هیچ سررشته ای با تکنولوژی ندارد چگونه می خواهد از پس یادگیری آموزش های سنگین برندسازی بر آید؟

پس باید برای این قشر به شدت آسیب دیده جامعه هم برنامه داشته باشیم اگر واقعا ادعای این را داریم که می توانیم کشور را از فقر نجات دهیم و تجارت راه حل درمان اقتصاد مردم است. پیشنهادی که در ادامه می خوانید تنها در انحصار آراد برندینگ است و هیچ جایی کسی که هیچ سرمایه ای ندارد را به حساب نمی آورند پس لطفا اگر خود یا اطرافیان را در این دسته به شمار می آورید جایی غیر از آراد نگردید که اتلاف وقت است.

# پروموشن نیم

آراد برندینگ طرحی دارد موسوم به **پروموشن نیم**.

این طرح ویژه کسانی که حتی نمی توانند پروموشن ۱ را گرفته و اقدام به شروع تجارت نمایند اما قلبشان مملو از عشق به تجارت است و حاضرند با تلاشی معقول خود را به تجارت برسانند و البته در این حالت هم ۱۰ درصد سود تجارت های آراد را پرداخت نمایند.

در پروموشن نیم به اندازه نصف خدماتی که در پروموشن ۱ به تاجر آرادی داده می شود به این افراد داده خواهد شد و در اولین معامله تجاری که سودش بیشتر از مبلغ پروموشن یک می باشد باید جدای از ۱۰ درصدی که از همان تجارت به آراد پرداخت می کند پروموشن ۱ را خریداری نموده تا کارمندی که آراد برای پروموشن نیم استخدام نموده است وقتشان آزاد شود تا بتوانند به سایر هموطنان این خدمت را ارائه نمایند.

چون اگر قرار باشد این تاجر تا آخر عمر پروموشن نیم بماند آزاد باید تعداد زیادی کارمند فقط برای پروموشن نیمی ها بگذارد که رایگان برایشان برندسازی کنند و این کار ممکن نیست و جلوی ورود افراد جدیدی که پولی برای برندسازی ندارند را می گیرد.

پس آزاد تا زمانی این بزرگواران را در پروموشن نیم نگه می دارد که تجارتي انجام نداده اند و با پولی که از اولین تجارت ها نصیبشان می شود از آنها می خواهد که حداقل پروموشن خود را به یک ارتقاء دهند تا این ظرفیت برای دیگران آزاد شود.

متأسفانه در این میان کسانی هستند که به دروغ خود را فقیر و بی بضاعت نشان می دهند تا خدمات پروموشن نیم را بگیرند. حتی قصدشان هم این نیست که واقعا تجارت کنند و تنها از سر کنجکاوی می گویند ما پول نداریم تا از ظرفیت پروموشن نیم استفاده کنند و اینجاست که انرژی کارمندان ما را هدر می دهند و فرصت شروع تجارت از افراد حقیقی نیازمند این طرح را گرفته که آزاد برای جداسازی این افراد هم راهکار دارد.

# یک شرط برای پروموشن نیم

آراد برندینگ برای اینکه افرادی که واقعا نیت تجارت دارند اما پولی برای شروع ندارند را از کسانی که به دروغ خود را ندار جا می زنند جدا کند تا بتواند خدمات پروموشن نیم را به آن ها ارائه نماید یک پیش شرط در نظر گرفته است.

## مدرسه تجارت

مدرسه تجارت آراد برندینگ به آدرس اینترنتی زیر به صورت رایگان در اختیار همه مردم ایران زمین است.

[azmoon.aradbranding.com](http://azmoon.aradbranding.com)

کسانی که می خواهند از طرح رایگان پروموشن نیم استفاده کنند بعد از دریافت نام کاربری و رمز عبور از طریق آی دی تلگرام زیر شروع به گرفتن تیک سبز آزمون های دروس آن می نمایند.

[t.me/aradmerchants](https://t.me/aradmerchants)

بعد از گذراندن موفق دروس، به همین آیدی پیام می دهند.

فقط به جهت اینکه مطمئن شویم همین شخصی که قصد شروع تجارت با آراد را دارد درس ها را دیده و آزمون داده است در یک میتینگ آنلاین از او امتحانی ساده می گیریم تا قبولش کنیم و به هیچ وجه قصد سخت گیری نداریم.

اما به دلیل آنکه دیده شده افرادی بودند که خودشان دروس مدرسه تجارت را ندیدند و به فرزندشان یا دیگران وظیفه گرفتن چراغ سبز مدرسه را سپردند نمی خواهیم از این نوع تقلب ها در آغاز همکاری تجاری را شاهد باشیم.

با همین آزمون شفاهی در میتینگ آنلاین مشخص می شود که همین فرد دروس مدرسه تجارت را دیده است و همکاری ما با او در قالب پروموشن نیم آغاز می گردد.

امیدواریم همه مردم ایران زمین فرصت ورود به تجارت را مغتنم بشمارند و در این راه بکوشند تا از تجارت جدا نشوند.

و این وعده امام صادق علیه السلام است که فرمودند:

**تجارت را رها نکنید که خوار و حقیر می شوید.**