

قید و شرط های تاجر شدن

این سوال بسیاری از تازه واردهاست که چه قید و شرط هایی را

باید داشته باشیم تا بتوانیم واقعا یک تاجر حرفه ای شویم؟

جواب ما اینست که اگر با آراد برندینگ می خواهید تاجر شوید

نیاز به هیچ قید و شرطی ندارید.

یقینا هر یک از شما با شنیدن این جمله تعجب می کنید و شاید

هم باورتان نشود اما این حقیقتی است که ۱۸ سال در آراد

جریان دارد.

می شود در ذهنتان بگویید منظورتان از قید و شرط چیست؟

مثلا یکی می گوید خب باید مثلا برای شروع تجارت حداقل

سنش بالای ۴۰ سال باشد و ما در جواب می گوییم تاجرانی

داریم که حتی زیر ۲۰ سال هستند.

یا می گوید تجارت مخصوص آقایان است و ما تا دلتان بخواهد

تاجر خانم داریم.

یکی دیگر می گوید باید حتما شغل دیگری نداشته باشد و این در حالیست که تعداد زیادی از تاجران آرادی پیش از تجارت شغل دیگری داشته اند و هنوز هم آن را ادامه می دهند.

یکی در ذهنش اینست که تجارت نیاز به هوش بالایی دارد و ما تاجرانی داریم که خودشان اذعان دارند که پایین ترین ضریب هوشی را داشته و دارند.

یکی در باورش این نقش بسته که تجارت نیاز به تلاش بسیار زیاد دارد و ما تاجرانی داریم که روزانه کمتر از یک ساعت کار می کنند و خلاصه شما هر قید و شرطی بیاورید ما ده ها مثال از تاجران آرادی برایتان می آوریم که خلاف این قید و شرط پیشفرض شماست و آنها امروز تاجرند.

ما که نمی توانیم آنچه با چشمان خود می بینیم را انکار نماییم و بر پایه تصورات ذهنی یک سیستم بزرگ تجاری و اقتصادی را جهت دهیم پس باید حقیقت ها را دید.

حقیقت اینست که هیچ قید و شرطی برای تاجر شدن نیست.

فقط باش.

تنها چیزی که از شما می خواهیم تا از شما با هر سلیقه و تفکر و سن و جنسیت و مهارت و توانمندی و سابقه کاری و شغل قبلی یک تاجر موفق بسازیم اینست که فقط باشید. غیب نشوید.

امروز داخل کانال تلگرام هستی فردا لفت نده.

امروز سایت را نگاه می کنی فردا ناپدید نشو.

تو فقط باش تاجر کردنت با ما.

تنبلی ما کاری می کنیم با همان تنبلی ات تجارت کنی.

افسرده ای ما تاجران زیادی داریم که با همان افسردگیشان تجارت می کنند.

بی حال و بی رمقی با همان بی حالی ات تاجر شدنت تضمینی و قطعی است.

ما تاجر داریم که نابیناست تاجر داریم که معلول است.

ما از هر گونه انسانی که شما تصورش را بکنید تاجر ساخته ایم.
نکته مهم همه این تاجران موفق ما اینست که هستند.
فقط همین.

تو هم فقط باش تاجر شدنت را قطعی و تضمینی بدان.
غیب نشو.

ناپدید نباش.

طوری رفتار نکن که ندانیم زنده ای یا دار فانی را وداع گفته ای؟
با هر سطح انرژی با هر سطح مالی با هر نوع تفکر و عقیده ای
در آراد برندینگ تاجر می شوی فقط به شرط آنکه غیب نشوی.
طوری نباشد که نتوانیم پیدایت کنیم.
اصطلاحاً ما را بلاک نکن از زندگی ات.
ما را از هیستوری روزانه ات پاک نکن.
ما را از تقویم وقایع خوش و ناخوشت خط نزن.

اجازه بده آراد در زندگی‌ت باشد آن وقت دلبری‌هایش را برایت
آغاز می کند و رفته رفته در دلت جا باز کرده و عاشق می شوی.

چقدر باشم؟

به اندازه همه کارهای بی فایده ای که خودت می دانی اینها هیچ سود و نفعی برایت ندارد.

هر کاری که می گویی اینها برایم سود دارد را کنار بگذار و انجام بده و ما با آنها کاری نداریم.

هر کاری که خودت می دانی این کار نه سود برای دنیا میم دارد و نه سودی برای آخرتم.

آنها را حذف کن و آراد را جایگزینش کن.

به طور مثال اینستاگرام گردی هایت مفید است؟

همه بخش های مفیدش بماند و آن قسمت های غیر مفیدش را کنار بگذار و آراد را جایش قرار بده.

فیلم و سریال هایی که می بینی مفید است؟

با مفیدهایش کار نداریم غیرمفیدها را به آراد اختصاص بده.

وبگردی ها و اخبار دنبال کردن ها و غیره و غیره را حساب کن.

هر بخشی که حس می کنی واقعا یا سودی دنیایی یا آخرتی دارد آنها را حذف نکن اما قسمتی که واقعا خودت می دانی بی ارزش است حذف کن و به جایش آراد را بنشان.

فردا روز هم نگرانی نداری که وای خدای من از قسمت های مفید زندگی ام برای آراد گذاشتم بلکه می گویی از قسمت های بیخود زندگی ام به آراد اختصاص دادم پس چیز خاصی از دست نداده ام در حالیکه گذشت زمان به تو نشان می دهد که آراد با تو کاری می کند که حتی از قسمت هایی که فکر می کنی مفید است هم می زنی و به آراد اختصاص می دهی چون آراد را مفیدتر و پرسودتر از همه آنها خواهی یافت.

حتی اگر روز اول برایت سخت است که از همه بخش های بیخود و بی فایده زندگی ات حذف کنی و به آراد اختصاص دهی نصف آن ها را به آراد اختصاص بده.

شاید پذیرش این سخت باشد که اگر حتی وقت یک چهارم کارهای بی ارزش زندگی را هم به ما بدهی از تو تاجر می سازیم.