

اجرای خدمات پرروموشن تاجران

پرروموشن مجموعه ای از خدمات است که توسط کارمندان آرآد برای ارتقاء برند تاجران در جهت تهییج تامین کنندگان و مشتریانانشان انجام می شود تا با آنها تجارت کنند.

آرآد برندینگ تلاش گسترده ای می کند تا مردم ایران زمین را به تجارت مشتاق نموده و با آموزش های رایگانش باعث افزایش تجارت های آنها شود و در هر تجارتي ۱۰ درصد از سود تاجران را دریافت نماید.

اگر تجارت بدون پرروموشن ممکن بود آرآد از خدایش بود که مردم رایگان وارد تجارت شوند و رایگان آموزش ببینند و سود کنند و درصد بدهند.

اینگونه همه مردم بدون هیچ نگرانی وارد تجارت می شدند اما واقعیت اینست که تجارت بدون پرروموشن ممکن نیست و انجام خدمات پرروموشن بدون کارمندانی دلسوز نشدنیست.

اگر از بازاری ها بپرسید دوست دارید محصولات بازار شما گران شود یا ارزان همه می گویند ارزان.

می پرسى چرا؟

می گویند چون ما درصدمان را می گیریم و وقتی گران می شود قدرت خرید مردم کمتر می گردد و پول ما کاهش پیدا می کند. حکم آراد هم دقیقا همین است.

آراد از خدایش بود که مردم بدون پروموشن بتوانند تجارت کنند چون در این حالت از هر ۱۰۰ نفر بیش از ۹۰ نفر تجارت را شروع می کردند اما صحبت از هزینه پروموشن که می شود از هر ۱۰۰ نفر تنها ۱ نفر تجارت را آغاز می نماید.

آراد دوست داشت همین پروموشن را می شد به ربات ها سپرد تا قیمتش ارزان شود اما امکان پذیر نیست و باید انسان ها کارهای مربوط به پروموشن را انجام دهند و آنها نیز حقوق ماهیانه می خواهند که باید پرداخت شود.

آراد دوست داشت تا تورم در این کشور صفر باشد.

باب میل آراد بود که گرانی ها نباشد.

فشار زندگی بر کارمندان و متخصصان نباشد تا قیمت پروموشن

ثابت بماند و مردم با قیمت کمی بتوانند وارد تجارت شوند.

اما همه این ای کاش ها در اقتصاد فلج ایران به شدت

غیرممکن است و هر ساله حقوق کارمندان، هزینه های مخابرات

و اینترنت، هزینه های مربوط به میز و در و تخته و تجهیزات،

هزینه های مرتبط با لپ تاپ و کامپیوتر و موبایل سرسام آورتر از

قبل می شود و اگر هزینه پروموشن را بالا نبریم نمی توانیم

خدمات مناسبی ارائه نماییم.

از سوی دیگر آراد برای اینکه مردم به سمت تجارت بیایند

سودی را از پروموشن دریافت نمی کند بلکه همان هزینه ها را

مستقیم برای کارمندان و هزینه های جاریه مصرف می نماید.

کافیست یک بار خدماتی که آراد برندینگ به ازای هر پروموشنی

ارائه می دهد را به کسی که شرکت داری می کند ارائه نماید تا

اولا متوجه شوید که دیگران با چنین هزینه ای نمی توانند.

در ثانی قدرت انجام خدماتی که آراد برن‌دینگ در پروموشن خود به تاجران‌ش ارائه می‌دهد را ندارند.

حال در این محتوا خدمات پروموشن را مرور می‌کنیم تا ببینید تک‌تک آنها نیازمند کارمندی است که هر روز برای شما تاجران باید تلاش کنند و وقت بگذارند و اینگونه نیست که امروز برایتان کار کنند و فردا نکنند مگر آنکه پروموشن هایتان پایین باشد که هفتگی برایتان کار می‌کنند.

لازم به ذکر است هزینه پروموشن یکساله است و آراد برای سال دوم و سال‌های بعد نیز پولی از تاجران‌ش برای پروموشن دریافت نمی‌کند و با همان ۱۰ درصد‌های تجارتشان در سال‌های بعدی تفاهم می‌نماید پس اگر این موضوع را هم اضافه نمایید واقعا به این درک می‌رسید که سودی در پروموشن برای آراد نیست.

حال با هم خدمات پروموشن‌ها را مرور می‌کنیم تا با روال کاری کارمندان آشنا شوید و اگر به دفاتر ما در تهران، قم و اراک سر بزنید تلاش کارمندان را از ساعت ۱۰ تا ۱۸ برای تاجران می‌بینید.

تجارتخانه آزاد برندینگ

خدمتی که به تمام تاجران در هر پروموشنی داده می شود تجارتخانه است که محتوای آنها صفر تا صد توسط کارمندان تولید می شود و تاجران هیچ کاری برایش انجام نمی دهند. از پروموشن ۱ که هفتگی ۱ خبر در تجارتخانه دارند تا پروموشن ۱۲ که ۱۴ خبر هفتگی دارند همه و همه بر عهده کارمندان است.

سایت طراحی شده با گرافیک

خدمت دیگر برای تاجران آزادی سایت طراحی شده با گرافیک کامل است که به تاجران پروموشن ۲ و بالاتر تعلق می گیرد. یعنی تاجران پروموشن ۲ علاوه بر ۳ خبر هفتگی در تجارتخانه سایت طراحی شده ای با گرافیک کامل دریافت می نمایند. صفر تا صد طراحی سایت با گرافیک بر عهده کارمندان است.

پک زیر ساخت داخلی و صادراتی

یک پک کامل از تمام موارد مورد نیاز در تجارت اعم از فاکتور، پیش فاکتور، لوگو، قرارداد، کمپانی پروفایل، کاتالوگ و غیره برای تاجران آرادی پروموشن ۴ و بالاتر در تجارت داخلی و پروموشن ۶ و بالاتر در صادرات طراحی و تنظیم می گردد و در اختیار تاجران قرار داده می شود که همه اینها نیز بر عهده کارمندان است علاوه بر این خدمات قبلی هم با عدد بیشتری در هر پروموشن برای تاجران اجرا می گردد.

کانال ارتباط با نمایندگان خارجی

کانال های تلگرامی وجود دارد که تاجران آرادی پروموشن ۵ و بالاتر در آن عضو می شوند و کارمندان آرادی برنندینگ در واحد مذاکرات بین الملل هر روز با فعالان اقتصادی سراسر کشور

ارتباط گرفته و آراد برندينگ و شرايط نمايندگي اش را براي آنها تشریح مي نمايند و در صورتي که گزينش هاي اوليه را با موفقيت بگذرانند به عنوان نماينده آراد شناخته و مشخصات تماس و واتساپ و تلگرامشان در کانال قرار داده خواهد شد و آماده پاسخگويي و همکاري تجاري با تاجران آرادي خواهند بود. درست است که کانال يکبار ساخته شده و شما يکبار در کانال عضو مي شويد اما اينکه هر روز نمايندگان جديدي از سراسر جهان در کانال معرفي شوند مستلزم تلاش کارمندان است.

پرزنت نمايندگان خارجي

براي تاجران آرادي پروموشن ۵ و بالاتر ظرفيتي در گوگل ميت قرار داديم که نمايندگان خارجي دعوت مي شوند و تاجر ما از شهر خودش به پرزنت محصولش براي نمايندگان خارجي کشورهاي مختلف مي پردازد و در ادامه با آنها تجارت مي کند.

دعوت از نمایندگان جهت شرکت در میتینگ تاجر آرادی و نیز مدیریت ارتباطات نمایندگان خارجی با تاجران آرادی توسط کارمندان ما صورت می گیرد.

تولید محتوا و رپورتاژ خبری

خدمتی که آراد برندینگ برای تاجران پروموشن ۶ و بالاتر در نظر گرفته اینست که برای آنها در سایت خودشان تولید محتوا نموده و با رپورتاژ خبری از سایت آراد برندینگ و لینک به سایت آنها قدرت سایت هایشان را در گوگل بالا می آورد تا مشتری های بیشتری داشته باشند.

تولید محتوا و رپورتاژ به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی بوده و صفر تا صد کارها با کارمندان آراد برندینگ است.

تاجران آرادی نیاز نیست سئو بدانند یا آموزش تولید محتوا و عنوان نویسی بلد باشند و همه کارها را برایشان انجام می دهیم.

تبلیغات در کانال تلگرامی

ما دو دسته کانال تلگرامی داریم یکی به زبان های فارسی و دیگری به ۹ زبان خارجی.

زبان فارسی که معلوم است مربوط به تجارت های داخلی است و تبلیغات تاجران پروموشن ۷ و بالاتر به صورت هفتگی در آن قرار می گیرد.

۹ زبان خارجی با تبلیغات تلگرام ادز و حضور نمایندگان خارجی آراد برندینگ هر روز افزایش عضو دارند و تبلیغات محصول تاجران آرادی پروموشن ۸ و بالاتر در آن قرار می گیرد.

تمام کارهای مربوط به قرار گرفتن تبلیغات تاجران در کانال ها و نیز افزایش عضو کانال ها به منظور بازخورد بهتر تاجران توسط کارمندان آراد برندینگ انجام می شود.

همه توضیحات برای اینست که اگر افزایش قیمت در پروموشن داریم بدانید به خاطر تلاش کارمندان متخصص برای شماست.

داشتن منتور صادراتی

هر یک از تاجران آرادی پروموشن ۸ و بالاتر، یک منتور صادراتی دارند که در تمام فعالیت های صادراتی کنار آنهاست و به آنها جهت می دهد که چگونه رفتار کنند تا بهترین نتیجه را بگیرند. منتورها فقط مربی نیستند بلکه خودشان هم برای آراد برندینگ تجارت می کنند و در متن تجارت غوطه ورنند. مانند بازیکنی که هم بازی می کند و هم مربیگری.

کارگروه حضوری با نمایندگان

خدمت جذاب آراد برندینگ برای تاجران پروموشن ۹ و بالاتر اینست که نمایندگان خارجی را به ایران دعوت می کند و حضوری در تهران و قم با تاجران آرادی دیدار می کنند و ظرفیت محصولات مورد بررسی قرار می گیرد تا صادراتشان رونق گیرد.

طبیعتاً منتورهای صادراتی در تمام جلسات کارگروه و نشست تجاری B2B در کنار تاجران هستند تا علاوه بر ترجمه صحبت‌ها کمک کنند تا تجارت روند بهتری به خود بگیرد.

استفاده از ظرفیت لجستیک

تمام نیازهای لجستیکی تاجران آرادی پروموشن ۱۰ و بالاتر از حمل و نقل گرفته تا مجوزهای مربوط به گمرک و ... توسط کارمندان واحد لجستیک آرادی برنندینگ انجام می‌شود تا هیچ نگرانی برای تاجران آرادی در این زمینه پیش نیاید.

بانک اطلاعاتی نمایندگان خارجی

آپدیت بانک اطلاعاتی نمایندگان خارجی و در اختیار قرار گرفتن آن برای تاجران پروموشن ۱۱ و بالاتر بر عهده کارمندان است.

دفاتر خارجی و شوروم ها

یکی از فعالیت های مهم منتورهای صادراتی مذاکره با نمایندگان خارجی و تشویق آنها به راه اندازی دفتر و نیز مدیریت اجرایی دفاتر نمایندگان برای سودآوری بیشتر در تجارت هاست. زمانی که دفاتر خارجی افتتاح می شوند یک شوروم یعنی اتاق نمایش برای محصولات ایرانی در آن قرار داده می شود. همه این تلاش ها که برای تاجران آرادی پروموشن ۱۲ به وقوع می پیوندد توسط کارمندان آرادی برنردینگ انجام می شود.

تامین کالا

هر تاجر آرادی پروموشن ۱۲ که نیاز به کالایی داشته باشد و تامینش را نداشته باشد کارمندان واحد تامین کالا موظفند تا با ارتباطات خود در کارخانه های تولیدی کشور یا تامین کنندگان

معتبر، آن کالا را برای تاجران ما تامین نمایند و نگرانی آنها را از سمت تامین به طور کامل برطرف کنند.

افزایش قیمت

با توجه به اینکه در ۱۴۰۳ افزایش قیمتی نداشتیم و امیدواریم که در اواسط ۱۴۰۴ هم بتوانیم ثبات قیمتی داشته باشیم قیمت پروموشن ها بین ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت. این افزایش قیمت از ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ اعمال خواهد شد. به طور مثال پروموشن ۱ در حال حاضر ۱۸ میلیون تومان و بعد از افزایش قیمت ۲۷ میلیون تومان و پروموشن ۱۲ در حال حاضر ۱ میلیارد تومان و بعد از افزایش قیمت ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان خواهد بود.

از اینرو اگر قصد ورود به تجارت یا افزایش پروموشن را دارید قبل از ۲۶ بهمن اقدام کنید تا در جشنواره هم شرکت نمایید.