

دو راه کسب درآمد

کسب درآمدها بر دو نوع است.

۱. دانش محور

۲. غیر دانش محور

کسب و کارهای دانش محور کسب و کارهایی هستند که برای موفقیت در آنها باید دانشتان را هر روز بیشتر کنید.

کسب و کارهای غیر دانش محور آنهایی هستند که نیاز به دانش خاصی ندارند و فقط زور بازو تعیین کننده درآمد شماست.

اگر بخواهیم مثال بزنیم بازیگری، اهالی موسیقی، اساتید دانشگاه، ورزشکاران، پزشکان، وکلا و قاضی ها، وزیران و مسئولین، صاحبان شرکت ها، مدیران برندها کسانی هستند که رشدشان تابع دانش است و هر چقدر دانش بیشتری داشته باشند حرفه ای تر خواهند شد و اساسا هر کسی که در رشته ای به تخصصی دست می یابد تابع دانش است.

دسته دوم از مشاغل آنهایی هستند که نیاز به دانش خاصی ندارند مانند کارگری که برای بیل زدن باغی او را مزد می دهند یا کارمندی که در اداره ای مشغول به کار است و ۳۰ سال فعالیت می کند بدون آنکه نیاز باشد ذره ای دانش خاصی پیدا کند یا راننده ای که نیاز چندانی به دانش ندارد و همان آزمون گواهینامه ای که روز اول داده برای همه عمرش کافیست.

اگر نگاهی به این دو سبک کسب درآمد بیندازید متوجه این تفاوت می شوید که تمام شغل های سطح بالای جامعه دانش محور و تمام شغل های سطح پایین جامعه غیر دانش محور هستند و از سوی دیگر درآمد شغل های دانش محور بالا و درآمد شغل های غیر دانش محور پایین است.

شاید در نگاه اول این موضوع ناعادلانه بیاید اما وقتی به نظام خلقتی که خداوند آن را بر اساس حکمت آفریده دقت کنیم متوجه می شویم که این تقسیم بندی عین عدالت است.

کافیست دلیل خلقت انسان و تفاوتش با حیوان را بشناسیم.

شباهت و تفاوت انسان با حیوان

اگر شما بگویید من غذا می خورم باید بگوییم گاوها چندین برابر شما غذا می خورند.

اگر بگویید من می شنوم باید گفت موش صحرایی ۸۵ برابر قدرت شنوایی بیشتری نسبت به انسان دارد.

اگر بگویید من می بینم باید اشاره کنیم که قدرت بینایی عقاب ۷۰ برابر انسان است.

شما چه چیزی را می توانید ارائه کنید که از حیوانات قوی تر باشید و هیچ حیوانی به گرد پای شما نرسد؟

تنها قوایی که انسان دارد و حیوان ها از آن محرومند قوه عقل است و در سایر قوا حیوانات از انسان ها قوی ترند.

حال به فکر کن کاری که با آن درآمد کسب می کنم از کدام قوای من استفاده می کند؟

اشتباه رایج مردم همین است که نان بازویشان را می خورند.

اگر می گویی با زور بازویم باید پول به دست آورم باید به خاطر داشته باشی که زور بازوی خر از تو بیشتر است و چندان ارزشمند نیست که به این جهت خود را مفتخر بدانی بلکه باید چیزی ارائه کنی که حیوانات از داشتن آن محرومند و تنها چیزی که می توانی ارائه کنی قوای عقل است.

خداوند شما را برای این خلق نکرده که نان بازویتان را بخورید بلکه شما را آفریده تا عقل هایتان را به حرکت بیندازید و از آن طریق امرار معاش کنید چون ناسلامتی شما انسانید و با حیوانات فرق دارید.

انسان تنها تفاوتی که با حیوان دارد از منظر عقل و تفکر است.

آیا دیده اید گاوی مشغول فکر کردن باشد؟

یا الاغی در گوشه ای نشسته و تعقل کند؟

یا گوسفندی به تدبیر در کارهای گذشته و آینده اش به محاسبه

نشسته باشد؟

انسان ها از قوای عقل برخوردار و حیوانات محرومند.

عادلانہ ترین تقسیم ثروت

چون خداوند انسان را برای به کار انداختن عقل آفریده است طبیعتاً هر کسی که عقلش را بیشتر به کار بیندازد پاداش بیشتری می گیرد و آنکه عقل را کنار گذاشته و فقط از قوای حیوانی اش استفاده می کند روزی اش مانند حیوانات خواهد بود و دقیقاً حیوانات همین قدر از دنیا روزی دارند که بخورند و نمیرند و گرنه آیا شما حیوانی را می شناسید که پس انداز داشته باشد و بتواند برای خودش موجبات پیشرفت را فراهم آورد؟

نمی بینید و دقیقاً به همین جهت است که خداوند برای مشاغلی که نقش عقل در آنها کم رنگ است سهم اندکی از ثروت در نظر گرفته است.

حتی اگر به روایات نگاه کنید رابطه مستقیمی بین پاداش و عقل وجود دارد کما اینکه امام صادق علیه السلام به صراحت فرمودند: خداوند بهشت هر کسی را به میزان عقلش می دهد.

رابطه تجارت با ثروت و عقل

توجه شما را به احادیث متواتر اسلامی جلب می کنم.

رسول خدا فرمودند: روزی بر ده قسم است که نه قسم آن در

تجارت است و یک قسم آن در سایر شغل ها.

امام صادق علیه السلام فرمودند: نه دهم درآمد در تجارت

است.

این توزیع ثروت خداوند است میان بندگان که نه دهم ثروت

جهان را به تاجران داده است هرچند تاجران جمعیتی کمتر از

یک درصد جهان را تشکیل می دهند.

و تنها ده درصد ثروت را به مابقی بیشتر از ۹۹ درصد می رساند.

ناعادلانه نیست؟

اصلا و برعکس عین عدالت است.

چون رابطه ثروت با عقل است.

حال به احادیث معتبر در ارتباط با تجارت و عقل دقت کنید.

امام صادق علیه السلام می فرماید: دو سوم عقل در تجارت است و کسی که تجارت را ترک کند هیچگاه دو سوم عقلش کامل نشود.

و نیز فرموده اند: تجارت عقل را رشد می دهد و ترک آن از عقل می کاهد.

پس رابطه تنگاتنگی را خداوند بین عقل و ثروت قرار داده است و اگر نخواهید از عقلتان برای کسب ثروت استفاده کنید همواره گنجشک روزی خواهید بود.

علم و دانش نماد عقل

کسب علم و دانش همواره نماد مشخصی از عقل است. همان چیزی که حیوانات از آن بی بهره اند و اگر می بینید سالی می گذرد و علمی کسب نمی کنید باید تجدید نظر کنید. چون هیچگاه حیوانی را نمی بینید که کتابی یا مقاله ای بخواند.

علم رایگان تجارت در آراد برندینگ

آراد برندینگ چون درآمدش را از ۱۰ درصد سودی که تاجران از تجارت هایشان به دست می آورند دریافت می کند و این عدد مبلغ بسیار زیاد است خودش را سبک نمی کند تا مانند دیگران دوره های آموزشی تولید کند و آنها را بفروشد.

از اینرو ناب ترین علوم تجارت را به صورت کاملا رایگان و آنلاین در اختیار تاجران و نیز عموم مردم ایران قرار می دهد تا همه نفع ببرند.

آنهایی که کنار ما تجارت می کنند سود مالی اش را می پردازند و آنهایی هم که تجارت نمی کنند و اثرات سازنده این آموزش ها در زندگی هایشان هست یا با آراد تجارت نمی کنند یقینا ثوابش به آراد خواهد رسید و آراد این موضوع را رسالت اجتماعی خودش در حق ایران و مردم کشور می داند.

پس تمام آموزش ها در آراد برندینگ رایگان است.

دانش های مورد نیاز تجارت

سوال اول اینست که آیا علم و دانشی هست که در تجارت نیاز باشد و آراد آن را ارائه نکند؟

خیر، تمام صفر تا صد آنچه در تجارت نیاز باشد در آراد ارائه شده و شما نیازمند هیچ منبع جداگانه ای نخواهید بود.

سوال دوم اینکه من در تجارت به چه دانش هایی نیاز دارم؟ شما در تجارت به ۷ دانش اصلی نیاز دارید.

۱. برندسازی

۲. تامین

۳. لجستیک

۴. نقل و انتقال مالی

۵. مدیریت

۶. اطلاعات

۷. ارتباطات

تمام دانش مرتبط با مذاکرات تجاری، فروش، بازاریابی، تبلیغات و موارد مرتبط با تجارت در همین ۷ سرتیتر اصلی قرار دارند. سوال سوم اینست که آراد این علوم را چگونه به تاجران منتقل می کند؟

تمام روش های انتقال این علوم مجازی است یعنی نیاز نیست به صورت حضوری جایی بیایید.

اولین مجرا مدرسه تجارت آراد برندینگ است.

مجرای دوم پادکست های تجاریست.

مجرای سوم میتینگ های آموزشی شبانه ساعت ۲۲ می باشد.

مجرای چهارم اخبار سایت آراد برندینگ است که هر روز بارگذاری می گردد و تاجران از آنها استفاده می کنند.

هر چهار مجرا از طریق سایت آراد برندینگ در اختیار تاجران و علاقه مندان به تجارت است و هیچ مطلب کوچک و بزرگی درباره تجارت نیست مگر آنکه به آن پرداخته شده است.

آیا پیش‌نیازی لازم است؟

سوال چهارم اینست که آیا برای شروع این آموزش‌ها نیاز به پیش‌نیاز خاصی است؟

به هیچ وجه شما نیاز به پیش‌نیازی ندارید و در هر سطحی باشید می‌توانید از آموزش‌های آرد برندینگ بهره‌مند شوید چون آموزش‌ها طوری تنظیم شده که مردم عادی هم بتوانند از آنها بهره‌مند شوند و البته طبیعی است کسانی که در سطح بالاتری هستند سریعتر موضوعات را یاد می‌گیرند و سایرین کمی نیاز به وقت گذاشتن بیشتری دارند.

چقدر زمان نیاز است؟

کمترین زمان مورد نیاز برای یادگیری روزانه نیم ساعت و طبیعتاً هر چه بیشتر غرق در تجارت شوید بهتر است.