

خدمات ویژه ۱۴۰۴

آراد برندینگ خدمات تجاری خودش به تاجران آرادی را تحت عنوان پروموشن های ۱۲ گانه ارائه می دهد.

جدای از آن خدمات، یکسری خدمات ویژه را در نظر گرفتیم که اجرای آنها از ابتدای سال ۱۴۰۴ خواهد بود و نیاز است تا اسفند ماه برنامه ریزی گردد تا در سال جدید فرصت سوزی نشود. این خدمات ویژه عبارتند از:

۱. سفر تاجران آرادی به کشورهای دیگر در قالب هیات تجاری یکپارچه و دیدار با نمایندگان خارجی آراد برندینگ در آن کشور و سایر نمایندگانی که خود را به کشور مقصد برسانند که برای تمام نمایندگان فراخوان داده خواهد شد.

۲. دعوت از هیات های تجاری خارجی به ایران

۳. نشست تجاری با کارخانه داران در تهران و شهرهای مهم

۴. نشست تجاری با تاجران سرشناس کشور

جشنواره اعیاد شعبانیه

سوال اینجاست که چه کسانی از این خدمات ویژه که خارج از تعریف پروموشن می باشد بهره مند می شوند؟

این خدمات ویژه، هدیه آراد برندینگ است به مناسبت ماه شعبان و اعیاد شعبانیه و تنها کسانی از این خدمات ویژه استفاده می کنند که یا در این بازه زمانی وارد آراد شوند یا اگر جزء تاجران آراد هستند یک پله پروموشن خود را افزایش دهند. یعنی اگر تاجر آرادی که پروموشن ۱ خود را در این بازه زمانی تبدیل به ۲ نماید مشمول خدمات ویژه می شود اما تاجر آرادی که پروموشن ۱۱ دارد اما در این بازه زمانی اقدامی برای افزایش پروموشن ندارد مشمول این خدمات نخواهد شد.

پایان جشنواره اعیاد شعبانیه تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۳ مصادف با نیمه شعبان خواهد بود و فردای نیمه شعبان جشنواره را نخواهیم داشت و تمدید هم نخواهد شد.

جزئیات بیشتر درباره این جشنواره و خدمات مربوط به آن در میتینگ یکشنبه ساعت ۱۹ استاد تالیا به اطلاعاتان خواهد رسید.

افزایش قیمت پروموشن ها

موضوع دیگر اینکه با توجه به افزایش هزینه های جاریه در کشور و نیز افزایش حقوق کارمندان طبق قانون کار و توضیح این مطلب که پروموشن سودی برای آراد ندارد بلکه سود آراد از ۱۰ درصد های سود تجارت تاجران خویش است ناچاریم که قیمت پروموشن ها را افزایش دهیم و نظر به اینکه مدت طولانی است که هیچ افزایش قیمت پروموشنی نداشتیم مجبوریم.

زمان اعمال افزایش قیمت پروموشن ها هم فردای نیمه شعبان یعنی از تاریخ ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ خواهد بود.

پس کسانی که در این بازه زمانی اقدام به افزایش پروموشن نمایند تا اینجا از دو مزیت برخوردار شده اند.

قیمت پروموشن کنونی و بعد از جشنواره بدون احتساب مالیات
به قرار زیر است که اعداد بر حسب میلیون تومان می باشد.

پروموشن ۱ الان ۱۸ بعد از جشنواره ۲۷

پروموشن ۲ الان ۳۰ بعد از جشنواره ۴۵

پروموشن ۳ الان ۴۰ بعد از جشنواره ۶۰

پروموشن ۴ الان ۶۰ بعد از جشنواره ۹۰

پروموشن ۵ الان ۱۰۰ بعد از جشنواره ۱۴۵

پروموشن ۶ الان ۱۵۰ بعد از جشنواره ۲۱۵

پروموشن ۷ الان ۲۰۰ بعد از جشنواره ۲۸۵

پروموشن ۸ الان ۳۰۰ بعد از جشنواره ۴۲۵

پروموشن ۹ الان ۴۰۰ بعد از جشنواره ۶۰۰

پروموشن ۱۰ الان ۶۰۰ بعد از جشنواره ۸۴۰

پروموشن ۱۱ الان ۸۰۰ بعد از جشنواره ۱۱۲۰

پروموشن ۱۲ الان ۱۰۰۰ بعد از جشنواره ۱۴۰۰

مزیت سومی هم برای جشنواره ایها داریم.

مزیت سوم جشنواره

کسانی که هنوز وارد آراد نشده اند و در جشنواره، پروموشن دریافت می کنند قرارداد همکاری شان تا پایان سال ۱۴۰۴ خواهد بود یعنی یک ماه و خردی خدمات بیشتری می گیرند. کسانی هم که تاجر آرادی هستند و یک پله پروموشن خود را افزایش می دهند قراردادشان تا پایان ۱۴۰۴ تمدید خواهد شد و خدماتی که پیشتر از آراد گرفته اند به نوعی برایشان رایگان حساب می شود.

پروموشن ۱۲ی ها با گرفتن یک پروموشن ۵ و بالاتر جدید در جشنواره شرکت داده خواهند شد.

تمام کسانی که تاجر آرادی هستند چه در جشنواره بیایند و چه نیایند بعد از اتمام قراردادشان نیاز به دریافت هزینه دیگری به عنوان پروموشن نخواهند داشت و آراد طبق تفاهمی که با آنان می کند خدمات تجاری اش را برای آنها ادامه می دهد.

تفاوت قرارداد و تفاهم

اینکه آراد با اتمام قرارداد باز هم طبق یک تفاهم با آنها برایشان خدمات می دهد به این دلیل است که تعهد دارد تا از شما تاجری حرفه ای نسازد دست بردار نباشد.

پس حتی اگر قراردادتان هم تمام شود طبق تفاهمی که با شما می کنیم مطابق با ۱۰ درصد سودهایی که پرداختید، مشارکت در میتینگ ها، چراغ سبزه های مدرسه تجارت و سایر پارامترهایی که نشان می دهد چقدر فعالیت دارید پرروموشنی جدید برایتان در نظر می گیریم اما این تفاهم فرق های مهمی با قرارداد دارد.

قرارداد مکتوب و رسمی است اما تفاهم اینگونه نیست.

در قرارداد ما تا پایان سال ۱۴۰۴ خدمات را با همان پرروموشن که در جشنواره گرفتید اجرا می کنیم اما در تفاهم زمانی که مدت تمام شود عدد خدمات پرروموشن مانند قبل نخواهد بود و با عددی کمتر اجرا خواهد شد.