

فرق جشنواره و پروموشن

پروموشن به مجموعه ای از خدمات گفته می شود که از سوی آراد برندینگ طراحی گردیده اما اجرای آن به دست کارمندان متخصص و توانمندیست که هر ماهه حقوق می گیرند.

اما جشنواره اشاره به خدمات ویژه ای دارد که از سوی آراد طراحی شده اما اجرای آنها مستقیم بر عهده مدیران ارشد است.

چون اجرای پروموشن به دست کارمندان است پس آراد برای پروموشن از تاجرانش هزینه دریافت می کند و اگر کسی باشد که نخواهد هزینه ای بپردازد باید از طرح پروموشن نیم که نصف پروموشن ۱ است و شرایط و ضوابط خاصی دارد شروع کند.

اما چون اجرای خدمات ویژه که همان جشنواره است به دست مدیران ارشد است و آنها در سود ۱۰ درصدی از تجارت های شما سهم دارند هیچ هزینه ای برای جشنواره پرداخت نمی کنید.

خدمات ویژه کاملا رایگان به تاجران آرادی ارائه می شود.

تفاوت دیگر پروموشن با جشنواره در اینست که چون پروموشن را کارمندان انجام می دهند آراد می تواند بسیار از مردم را وارد تجارت با پروموشن نماید و هر چقدر پروموشن ها بیشتر شود کارمندان را افزایش دهد تا آن خدمات را انجام دهند.

اما اجرای خدمات ویژه چون با مدیران ارشد است و مدیران ارشد آراد برندیگ ۴ نفر هستند و ۵ نفر هم نمی شوند با محدودیت ارائه خدمات ویژه مواجه هستیم.

از اینرو آراد برندیگ باید راهکاری را مشخص می کرد تا طبق آن بتواند هم برای خدمات ویژه هزینه ای دریافت نکند و هم اینکه آن را برای تعداد مشخص و معینی قرار دهد.

به این جهت بهترین راهکاری که به ذهن رسید آن بود که زمان مشخصی تعیین گردد و به تاجران آرادی اطلاع داده شود که این زمان جشنواره است.

هر کدام از شما در این زمان، افزایش پروموشن داشته باشید از این خدمات ویژه استفاده خواهید کرد.

در این حالت مشخص می شود چه کسانی گوش به فرمان آراد هستند و چون ندای آراد برسد به سرعت اجابت می کنند که آراد برای این گروه از تاجران خدمات ویژه اش را ارائه نماید.

همین سرعت عمل در لبیک گفتن به طرح جشنواره از سوی برخی تاجران آرادی نشان می دهد که آنها شوق بیشتری در دریافت خدمات ویژه دارند.

یعنی ممکن است تاجری پروموشن ۱ باشد و چون جشنواره را می شنود سریعاً خودش را به ۲ برساند و تاجری هم پروموشن ۸ باشد و چون خبر را می شنود حرکت خاصی نکند.

پس تاجر پروموشن ۱ که ۲ کرده است مشتاق تر است و به دریافت خدمات ویژه سزاوارتر.

اگر قرار بود آراد برندینگ خدمات ویژه اش را هم به تاجران پروموشن بالا بدهد اول اینکه پس پروموشن پایین ها چه زمانی رشد خوبی داشته باشند؟

در ثانی خدمات ویژه از حالت لطف مدیران ارشد خارج می شد.

تبدیل می شد به یک وظیفه که چون من پروموشن فلان دارم باید مدیر ارشد برایم این کار را بکند.

و چون تعداد و زمان مدیران ارشد اندک است امکان پاسخگویی به این توقع ناممکن می شد.

آراد برای خدمات ویژه پولی در نظر نگرفته تا در آینده این حرف و حدیث ها را نشنود.

نکته جالب اینست آنهایی هم که در زمان جشنواره پروموشن خود را افزایش می دهند علاوه بر اینکه خدمات ویژه رایگان را دریافت می کنند همان افزایش پروموشن باعث افزایش خدمات کارمندان آراد به آنها می شود یعنی پولی که داده اند برای خدمات دریافتی از کارمندان است نه برای خدمات ویژه.

فقط مشمول خدمات ویژه می شوند چون در زمان مشخصی که آراد تعیین نموده است به میدان آمده اند.

بهترین زمان برای جشنواره اعیاد شعبانیه یعنی از ۱ شعبان تا نیمه شعبان مصادف با ۱۲ بهمن تا ۲۶ بهمن تعیین گردید.