

نگرانی از خدمات پروموشن

برای کسانی که تازه به جمع ما پیوسته اند یا می خواهند به ما

ملحق شوند این حق را قائلیم که نگران باشند از اینکه آیا

خدمات خود را به موقع دریافت خواهند نمود؟

آیا این خدمات می تواند آنها را به سودآوری مالی بالایی که

انتظار دارند برسانند؟

آیا در حجم زیاد تاجرانی که در آراد برندینگ فعالیت می کنند

این خدمات گم نمی شود؟

در چه بازه زمانی این خدمات منجر به برندسازی مناسبی

برایشان خواهد شد؟

و سوالاتی از این دست که واقعا ما هم اگر جای شما بودیم این

نگرانی ها را داشتیم.

اول اینکه تحت هیچ عنوانی از پرسیدن موضوعی که محل

نگرانی است نه خجالت بکشید نه رو در بایستی داشته باشید.

ما دو مجرای ارتباطی برایتان قرار دادیم تا این سوالات را بپرسید
و ما هم موظفیم پاسخگو باشیم.

مجرای اول آی دی تلگرامی آراد مرچنتز به نشانی زیر است که
در کانال تلگرام هم آن را مشاهده می کنید.

<https://t.me/aradmerchants>

مجرای دوم بنگاه تجاری که به عنوان مشاور و راهنمای شماست
و با ایشان در ارتباطید.

در صورتی که بنگاه تجاری خود را مشخص نکردید از طریق
تلگرام زیر یک بنگاه تجاری خوب مشخص نمایید.

https://t.me/start_aradbranding

ما و شما باید اینقدر تعاملات نزدیکی با هم داشته باشیم که
هیچ شک و شبهه ای باقی نماند چون به جد معتقدیم تجارت با
یقین هر چند دیرتر آغاز گردد بهتر از تجارت با شک و تردید
است که امروز شروع شود و بهترین راه برای رسیدن به یقین
شناخت است و پرسیدن از مجاری شناخت به حساب می آید.

سامانه آراد یوزر

زمانی که شما همکاری تان را به صورت رسمی با ما آغاز نمایید

حداکثر طی مدت ۴۸ ساعت در سامانه ای موسوم به **آراد یوزر**

تمام خدمات شما متناسب با پروموشن تان تعریف می گردد.

تمام خدماتی که برای شما تعریف می شود کاربردی می باشد و

هیچ خدمت آموزشی و یا غیرکاربردی وجود ندارد چرا که تمام

آموزش ها در پلتفرم های جداگانه ای که تمام آنها رایگان است

در اختیارتان قرار می گیرد و شما حتی اگر تجارت با آراد را هم

آغاز نکنید و بخواهید خودتان بدون آراد تجارت کنید آن پلتفرم

آموزشی نظیر مدرسه تجارت، پادکست های تجاری، میتینگ

آنلاین و اطلاعات تجاری سایت را در اختیار دارید.

اما سامانه **آراد یوزر** تنها برای کسانی فعال می شود که قرارداد

همکاری طبق پروموشن مشخص با آراد برندینگ دارند.

پس نگران اینکه خدمات شما فراموش شود نباشید.

زمان انجام خدمات

شاید باور کردن این جمله برایتان سخت باشد که آراد برندینگ از شما در انجام شدن خدمات تان عجله بیشتری دارد چون تا زمانی که خدمات پروموشن شما انجام نشود در حقیقت هیچ برندسازی برایتان صورت نگرفته است و وقتی برندسازی صورت نگیرد طبیعتا تجارتي انجام نخواهید داد و وقتی تجارتي انجام ندهید خبری از ۱۰ درصد سودی که باید به ما بپردازید نخواهد بود پس همه فکر و ذهن ما اینست که در سریعترین زمان ممکن تمام خدمات تعهد داده شده را برایتان انجام دهیم.

البته در این میان خدمات دو دسته می شوند.

یک خدماتی که یکباره باید برایتان انجام شود که نیازمند دریافت اطلاعاتی از سمت شماست.

چه محصولی را نهایی کردید؟

اسم برندی که مد نظرتان است چیست؟

چه رنگ بندی های گرافیکی در طراحی هایتان می پسندید؟
و مواردی از این دست که تمام آنها را از شما می پرسیم و شما
هم جواب می دهید.

ما در آراد یوزر آنلاین هستیم و اگر شما هم سریعتر اطلاعات را
به ما برسانید خدمات یکباره شما در کمتر از یک ماه انجام
خواهد شد و البته برخی از آنها هم در کمتر از یک هفته به شما
تحویل داده خواهد شد.

به طور کلی ما شبیه رستوران هایی نیستیم که وقتی چند
سفارش متنوع غذا می دهید همه را در آشپزخانه کنار هم
بگذارند تا یکباره بر سر میز بیاورند بلکه شبیه آن دسته از
رستوران هایی هستیم که هر کدام از غذای سفارشی تان
آماده شد برایتان می آوریم تا مشغول شوید و بقیه هم برسد.
دسته دوم خدمات شما آنهایی هستند که یکباره نیستند و
هفتگی تعریف می شوند.

این خدمات در بازه زمانی هفتگی به طور منظم اجرا می شود.

مثل پست مهمان تجارتخانه که اگر یکباره انجام شود تاثیر خوبی در برندسازی شما ندارد بلکه باید در طول سال پخش شود تا برندتان جا بیفتد مانند نخودی که در ظرفی می گذارند تا آرام آرام خیس بخورد و سپس شعله گاز را بر روی کم می گذارند تا قشنگ جا بیفتد.

یا مانند میتینگ های پرزنتی که با نمایندگان خارجی دارید و باید در هر هفته تعداد مشخصی از آنها را بروید و اصلا نمی توانید در طول هفته از یک تعداد مشخص بیشتر میتینگ بروید چرا که هر میتینگ ارتباطاتی را برای بعد از آن فعال می کند و باید مذاکرات بعدی را انجام دهید و دوباره هفته بعد میتینگ های جدید و بازارهای جدید را تجربه کنید.

و اینها تنها مثال هایی بود تا درک بهتری از خدمات یکباره و هفتگی داشته باشید.

چون سود ما بسته به سود شماست تمام فکر و ذهنمان اینست که خدمات را طوری ارائه کنیم که تجارت کنید.

قرار باشد فقط خدماتی ارائه گردد که هیچ سودی برای شما تاجران نداشته باشد اولاً این همه تاجر قدیمی با بیش از ده سال سابقه همکاری در آراد نداشتیم.

در ثانی خیریه که باز نکردیم چرا که هزینه دریافتی از خدمات پروموشن تنها حقوق کارمندان را کفایت می کند و اگر قرار نباشد تجارتی صورت گیرد و ۱۰ درصدی پرداخت شود انگار کارمندانی خدماتی انجام می دهند و حقوقی می گیرند.

این وسط هیچ سودی برای آراد نمی ماند که اصلاً اینطور نیست. حجم زیاد تاجران قدیمی و علاقه مندان به آراد که سال ها کنار ما نفس می کشند و زندگی می کنند به این دلیل مانده اند که آراد برندینگ در زندگی هایشان تاثیر پررنگی داشته است و رونق مالی خوبی برایشان به ارمغان آورده است.

طبیعتاً وقتی رابطه برد برد باشد هم آراد راضی است و هم تاجر. کارمندی هم که خدمات تخصصی را انجام می دهد از اینکه جایی کار می کند که حقوقش را کامل می گیرد خوشحال است.

سامانه آراد یوزر

آدرس سامانه آراد یوزر را برای خودتان ذخیره نمایید.

<https://araduser.com>

توصیه می کنیم به صورت روزانه یا هفتگی به این سامانه سر بزنید و ارتباط تنگاتنگی با ما برقرار نمایید مخصوصا در ماه های اول که تجارت تان نوپاست و مانند بذری می ماند که نیازمند مراقبت بیشتری است.

نام کاربری و رمز عبور توسط واحد فنی آراد برندینگ در زمان عقد قرارداد برایتان ارسال خواهد شد.

در صورتی که به هر دلیلی اطلاعات ورود به آراد یوزر را فراموش کردید کافیه از طریق سامانه و یا آی دی تلگرام آراد مرچنتر به ما خبر دهید تا بازیابی شده و در اختیارتان قرار گیرد.

کار کردن با آراد یوزر آسان است که واحد پشتیبانی به صورت تلفنی با فیلم آموزشی، شما را راهنمایی خواهد نمود.